

ANADOLU EFES

9A2021 SONUÇ AÇIKLAMASI

İstanbul, 4 Kasım 2021

ÜÇÜNCÜ ÇEYREK

- **Konsolide satış hacmi** %9,2 oranında artarak 35,8 mhl seviyesinde
- **Konsolide net satış gelirleri** %34,9 oranında artarak 11.787,0 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide FAVÖK Bir Defaya Mahsus Kalemler Öncesi (BMKÖ)** %12,8 artarak 2.356,1 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

İLK DOKUZ AY

- **Konsolide satış hacmi** %11,9 artarak 92,2 mhl seviyesinde
- **Konsolide net satış gelirleri** %39,4 artarak 28.333,6 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide FAVÖK (BMKÖ)** %32,3 artarak 5.140,7 milyon TL seviyesinde
- **Konsolide Serbest Nakit Akımı** 9A2020'de 2.895,6 milyon TL'ye karşılık 9A2021'de 4.248,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

BİRA GRUBU BAŞKANI VE ANADOLU EFES İCRA BAŞKANI CAN ÇAKA'NIN DEĞERLENDİRMESİ

Bir çeyrekte daha güçlü sonuçlar elde etmekten son derece mutluyum. Pandemiye ilişkin kısıtlamaların kalkması sonucunda mobilitenin artmasıyla üçüncü çeyrekte başarılı bir hacim performansı elde ettik. Konsolide bazda yıllık %9 oranında hacim büyümesine ek olarak, geçen yıla kıyasla birim fiyatlardaki güçlü artış sayesinde %30'un üzerinde bir ciro büyümesi kaydettik. Temmuz ayında Rusya bira operasyonumuzda şimdiki kadarki en yüksek aylık satış hacmini kaydederken, benzer şekilde Türkiye meşrubat operasyonumuzun aylık satış hacimleri de rekor seviyede gerçekleşmiştir. Karlılık marjlarımız ise bir önceki senenin yüksek bazı sebebiyle geçen yılın altında kalırken, emtia ve hammadde fiyatlarındaki son dönemde yaşanan artıştan da etkilenmiştir.

Bira grubunda, Rusya ve BDT ülkeleri başta olmak üzere uluslararası bira operasyonlarının güçlü performansı sayesinde 2021 yılının ilk yarısındaki hacim artış ivmemizi bu dönemde de sürdürdük. Meşrubat operasyonlarında Türkiye ve Pakistan güçlü bir çeyrek daha kaydederken, BDT ülkeleri de çift haneli büyüme elde etmişlerdir.

Geçen yılın yüksek bazına rağmen Rusya'da üçüncü çeyrekte neredeyse çift haneli büyüme kaydetmiş olmamızın oldukça cesaret verici olduğunu belirtmek isterim. Büyüme, olumlu pazar dinamikleri ile desteklenirken premium, alkolsüz ve düşük alkollü bira segmentlerinin yanı sıra biraya yakın diğer kategorilerin gelişiminden de fayda sağlamıştır. Salgının etkilerine rağmen, Rusya'da yıl başından bu yana elde ettiğimiz bu güçlü sonuçlar elde etmemiz etkin saha uygulamalarımız, ticari mükemmelliğe olan bağlılığımız ve tüketicilere uygun seçenekler sunan mükemmel portföy sayesinde gerçekleşmiştir. Ukrayna ise rekabete göre yüksek fiyat düzenlemeleri nedeniyle bir kez daha zorlu bir çeyrek geçirmiştir. BDT ülkelerinde başarılı pazar uygulamaları ve alkolsüz ve aromalı bira çeşitleri dahil olmak üzere farklılaştırılmış ürün portföyümüzle liderliğimizi sürdürdük. Coğrafi ayak izimizi genişletme stratejimiz doğrultusunda Çin, Beyaz Rusya ve ayrıca Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgelerine yapılan ihracatlar çift haneli artışlar göstererek bira ihracat hacimlerine önemli katkılar sağlamışlardır.

Türkiye'de "+1 dinlenmiş" lansmanına ilişkin yatırımlarımızı sürdürerek paydaşlarımızla etkileşimimizi artırmaya devam ettik. Şirketimizin yenilikte lider olma yaklaşımı ile İzmir'deki inovasyon merkezimizde (Anadolu Efes Yenilik Atölyesi) geliştirdiğimiz Türkiye'de üretilen ilk glutensiz birayı "Efes

Glutensiz”i pazara sunduk. Lansman üzerinden henüz çok kısa bir süre geçmesine rağmen güçlü dinamikler görmek bizi çok heyecanlandırıyor.

Eylül ayının sonunda Şirketimiz için önemli bir kilometre taşı sayılacak Özbekistan meşrubat operasyonlarını satın alma işlemini tamamladık. Güçlü büyüme potansiyeli barındıran Özbekistan operasyonunun önümüzdeki dönemde büyüme dinamiklerimize önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum.

Yükselen emtia fiyatları, kurlardaki değişkenlik ve yüksek enflasyon ortamı, bu çeyreğin başından itibaren karlılığımızı baskılamaya başladı. Ancak, bu zorlukların üstesinden gelmek için fiyat düzenlemeleri uygulayarak ve riskten korunma araçlarını kullanarak, yılın geri kalanı ve 2022 yılındaki marjlar üzerindeki etkiyi sınırlandırmak adına şimdiden her operasyonumuzda aksiyonlar almaya başladık. Faaliyet gösterdiğimiz pazarlardaki güçlü konumumuz, geniş premium marka portföyümüz, kuvvetli fiyatlandırma gücümüz, sıkı gider yönetim kabiliyetlerimiz bu zorlukların üstesinden gelebilmemizi sağlayacak en önemli etkenler olacaktır.

ÖZET FİNANSALLAR

Konsolide (milyon TL)	3Ç2020			9A2020		
	Yeniden Düzenlenmiş**	3Ç2021***	Değişim %	Yeniden Düzenlenmiş**	9A2021***	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	32.8	35.8	9.2%	82.4	92.2	11.9%
Satış Gelirleri	8,739.9	11,787.0	34.9%	20,323.6	28,333.6	39.4%
Brüt Kar (Zarar)	3,521.9	4,368.1	24.0%	7,525.3	10,239.4	36.1%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	1,454.3	1,778.3	22.3%	2,119.2	3,375.7	59.3%
FAVÖK (BMKÖ)	2,088.2	2,356.1	12.8%	3,884.5	5,140.7	32.3%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	449.0	556.4	23.9%	688.8	1,266.7	83.9%
Serbest Nakit Akımı	1,904.2	2,294.8	20.5%	2,895.6	4,248.2	46.7%
Değişim (bp)						
Brüt Kar Marjı	40.3%	37.1%	-324	37.0%	36.1%	-89
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	16.6%	15.1%	-155	10.4%	11.9%	149
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	23.9%	20.0%	-390	19.1%	18.1%	-97
Net Kar/(Zarar) Marjı*	5.1%	4.7%	-42	3.4%	4.5%	108
Bira Grubu (milyon TL)						
	3Ç2020	3Ç2021	Değişim %	9A2020	9A2021	Değişim %
Satış Hacmi (mhl)	10.6	11.1	4.4%	28.0	29.2	4.3%
Satış Gelirleri	3,767.5	4,993.2	32.5%	9,117.0	11,969.5	31.3%
Brüt Kar (Zarar)	1,623.8	1,939.6	19.4%	3,585.9	4,455.4	24.2%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	298.8	427.5	43.1%	234.0	470.6	101.1%
FAVÖK (BMKÖ)	682.1	716.7	5.1%	1,264.2	1,381.9	9.3%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	30.5	97.3	219.3%	150.4	602.5	300.7%
Serbest Nakit Akımı	443.8	434.9	-2.0%	687.0	1,519.1	121.1%
Değişim (bp)						
Brüt Kar Marjı	43.1%	38.8%	-426	39.3%	37.2%	-211
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	7.9%	8.6%	63	2.6%	3.9%	136
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	18.1%	14.4%	-375	13.9%	11.5%	-232
Net Kar/(Zarar) Marjı*	0.8%	1.9%	114	1.6%	5.0%	338
CCI (milyon TL)						
	3Ç2020	3Ç2021***	Değişim %	9A2020	9A2021***	Değişim %
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	390.0	435.0	11.5%	957.0	1,109.0	15.9%
Satış Gelirleri	4,973.0	6,794.0	36.6%	11,207.0	16,365.0	46.0%
Brüt Kar (Zarar)	1,893.0	2,428.0	28.3%	3,936.0	5,783.9	46.9%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	1,158.0	1,354.0	16.9%	1,893.0	2,914.0	53.9%
FAVÖK (BMKÖ)	1,406.0	1,639.0	16.6%	2,620.0	3,758.0	43.4%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	835.0	916.0	9.7%	1,317.0	2,040.0	54.9%
Serbest Nakit Akımı	1,293.0	1,660.0	28.4%	1,918.0	2,499.0	30.3%
Değişim (bp)						
Brüt Kar Marjı	38.1%	35.7%	-233	35.1%	35.3%	22
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	23.3%	19.9%	-336	16.9%	17.6%	92
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	28.3%	24.1%	-415	23.4%	23.0%	-41
Net Kar/(Zarar) Marjı*	16.8%	13.5%	-331	11.7%	12.5%	77

* Ana ortaklık payları

** Meşrubat operasyonları 3Ç2020 ve 9A2020 finansalları yedek parça amortisman değişikliği etkisini yansıtmak üzere yeniden düzenlenmiştir.

*** Coca-Cola Bottlers Uzbekistan LLC'nin (CCBU) satın alma işlemleri 29 Eylül 2021 tarihinde tamamlanmıştır. Dolayısıyla, CCBU'nun finansal sonuçları 3Ç21 ve 9A21 konsolide gelir tablosunda dahil edilmezken, konsolide bilanço 30.09.2021 tarihi itibarıyla CCBU rakamlarını içermektedir. Bu nedenle, bu duyuruda sunulan tüm operasyonel performans ölçütleri organik bazda olup, aksi belirtilmedikçe CCBU operasyonunun etkisini içermemektedir.

FAALİYET PERFORMANSI – ANADOLU EFES KONSOLİDE

AEFES Konsolide (mın TL)	3Ç2020			9A2020		
	Yeniden Düzenlenmiş**	3Ç2021***	% değişim	Yeniden Düzenlenmiş**	9A2021***	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	32.8	35.8	9.2%	82.4	92.2	11.9%
Satış Gelirleri	8,739.9	11,787.0	34.9%	20,323.6	28,333.6	39.4%
Brüt Kar (Zarar)	3,521.9	4,368.1	24.0%	7,525.3	10,239.4	36.1%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	1,454.3	1,778.3	22.3%	2,119.2	3,375.7	59.3%
FAVÖK (BMKÖ)	2,088.2	2,356.1	12.8%	3,884.5	5,140.7	32.3%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	449.0	556.4	23.9%	688.8	1,266.7	83.9%
Serbest Nakit Akımı	1,904.2	2,294.8	20.5%	2,895.6	4,248.2	46.7%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	40.3%	37.1%	-324	37.0%	36.1%	-89
Faaliyet Kar (BMKÖ) Marjı	16.6%	15.1%	-155	10.4%	11.9%	149
FAVÖK (BMKÖ) Marjı	23.9%	20.0%	-390	19.1%	18.1%	-97
Net Kar/(Zarar) Marjı*	5.1%	4.7%	-42	3.4%	4.5%	108

* Ana ortaklık payları

**Meşrubat operasyonları 3Ç2020 ve 9A2020 finansalları yedek parça amortisman değişikliği etkisini yansıttıkları şekilde yeniden düzenlenmiştir.

*** Coca-Cola Bottlers Uzbekistan LLC'nin (CCBU) satın alım işlemleri 29 Eylül 2021 tarihinde tamamlanmıştır. Dolayısıyla, CCBU'nun finansal sonuçları 3Ç21 ve 9A21 konsolide gelir tablomuza dahil edilmezken, konsolide bilanço 30.09.2021 tarihi itibarıyla CCBU rakamlarını içermektedir. Bu nedenle, bu duyuruda sunulan tüm operasyonel performans ölçütleri organik bazda olup, aksi belirtilmedikçe CCBU operasyonunun etkisini içermemektedir.

Anadolu Efes **konsolide satış hacmi** 3Ç2021'de bir başka güçlü performansa daha imza atarak, her iki iş kolunun da katkısıyla %9,2 büyüme ile 35,8 mhl seviyesine ulaşmıştır. Bira grubunda Rusya ve BDT ülkeleri operasyonları hacim büyümesini desteklerken, meşrubat operasyonları Türkiye, Pakistan ve Kazakistan'ın güçlü performansı sayesinde çift haneli büyüme kaydetmiştir.

Konsolide net satış gelirleri 2021 yılının üçüncü çeyreğinde %34,9 oranında artış ile 11.787,0 milyon TL seviyesine yükselmiş, kur etkisinden arındırılmış net satış gelir büyümesi ise %22,3 seviyesinde gerçekleşmiştir. Hektolit başına net satış gelir büyümesi esas olarak sene başından bu yana uygulanan fiyat artışlarından kaynaklanmıştır. Güçlü gelir artışı, bira grubunda premium segmente olan odağımız ve proaktif değer büyümesi aksiyonları ile etkin iskonto yönetimi sayesinde desteklenmiştir. 9A2021'de net satış gelirleri %39,4 oranında artarak 28.333,6 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Konsolide FAVÖK (BMKÖ) 3Ç2021'de geçen yıla göre %12,8 oranında artış ile 2.356,1 milyon TL seviyesine ulaşmış olup, brüt kar marjı baskısı nedeniyle gelir artışının altında kalmıştır. Uluslararası bira operasyonlarına ait operasyonel giderlerin net satışlara oranında, geçen senenin yüksek baz etkisine rağmen etkin gider yönetimimiz sayesinde düşüş görülmüştür. Meşrubat operasyonlarında, açık satış noktalarının yeniden açılması ve faaliyet gösteren ülkelerin çoğunda gevşetilen kısıtlamalar sonucunda doğrudan pazarlama giderlerinde artış görülmüştür. 9A2021'de FAVÖK (BNRI) 5.140,7 milyon TL'ye ulaşmış olup FAVÖK (BNRI) marjı ise geçen yılın hafif altında kalarak %18,1 oranında gerçekleşmiştir.

Anadolu Efes, 2020 yılının üçüncü çeyreğinde kaydedilen 449,0 milyon TL net kara kıyasla 2021 yılının üçüncü çeyreğinde 556,4 milyon TL **konsolide net kar** elde etmiştir. Net kar, bira grubunda artan finansman giderleri ve meşrubat operasyonlarında yedek parça amortismanına ilişkin olarak ayrılan gayri nakdi karşılık giderine rağmen, operasyonel karlılıktaki artışın yanı sıra CCI'deki arsa satışından elde edilen gelir ile desteklenmiştir. Bu sayede, 9A2020'de 688,8 milyon TL olan net kar, 9A2021'de 1.266,7 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

Anadolu Efes'in **Serbest Nakit Akımı**, 3Ç2020'deki yüksek seviyesinin de üzerinde, yıllık %20,5 oranında büyüme kaydederek önemli miktarda nakit yarattığımız bir çeyrek daha olmuştur. Her iki iş kolunda da kaydedilen başarılı işletme sermayesi performansına ek olarak meşrubat operasyonlarında yatırım harcamalarının sıkı yönetimi sonucunda 3Q2021'de yaratılan 2.294,8 milyon TL ile Serbest Nakit Akımı yılın ilk dokuz ayında 4.248,2 milyon TL seviyesine yükselmiştir. Konsolide **Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)** oranı 30 Eylül 2021 itibarıyla 0,8x seviyesinde gerçekleşmiş olup, Özbekistan operasyonunun dönem içinde satın alınmasına rağmen 2021 yılının ilk yarısına göre hafif iyileşme kaydetmiştir.

FAALİYET PERFORMANSI – BİRA GRUBU

Bira Grubu (mn TL)	3Ç2020	3Ç2021	% değişim	9A2020	9A2021	% değişim
Satış Hacmi (mhl)	10.6	11.1	4.4%	28.0	29.2	4.3%
Satış Gelirleri	3,767.5	4,993.2	32.5%	9,117.0	11,969.5	31.3%
Brüt Kar (Zarar)	1,623.8	1,939.6	19.4%	3,585.9	4,455.4	24.2%
Faaliyet Karı (Zararı) (BMKÖ)	298.8	427.5	43.1%	234.0	470.6	101.1%
FAVÖK (BMKÖ)	682.1	716.7	5.1%	1,264.2	1,381.9	9.3%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	30.5	97.3	219.3%	150.4	602.5	300.7%
Serbest Nakit Akımı	443.8	434.9	-2.0%	687.0	1,519.1	121.1%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	43.1%	38.8%	-426	39.3%	37.2%	-211
Faaliyet Kar Marjı	7.9%	8.6%	63	2.6%	3.9%	136
FAVÖK Marjı	18.1%	14.4%	-375	13.9%	11.5%	-232
Net Kar/(Zarar) Marjı*	0.8%	1.9%	114	1.6%	5.0%	338

* Ana ortaklık payları

Bira Grubu satış hacmi 3Ç2021’de güçlü bir performans sergileyerek, geçen senenin yüksek baz etkisine rağmen, yıllık %4,4 oranında artış göstererek 11,1 mhl seviyesine ulaşmıştır. Bira operasyonlarındaki büyüme, bu çeyrekte beklentilerimizin önemli oranda üstünde performans gösteren uluslararası bira operasyonlarımızdan kaynaklanmaktadır. Sonuç olarak, yılın ilk dokuz ayında bira grubu hacimleri yıllık %4,3 oranında artışla 29,2 mhl seviyesine ulaşmıştır.

Uluslararası Bira Operasyonları satış hacmi, Rusya ve Gürcistan’da sağlanan güçlü hacim performansı sayesinde 3Ç2021’de %6,2 büyüme göstererek 9,5 mhl seviyesinde gerçekleşmiş, bunun sonucunda uluslararası bira operasyonlarımızın satış hacmi yılın ilk dokuz ayında %4,4 artış ile 25,5 mhl seviyesine ulaşmıştır. Geçtiğimiz senenin yüksek bazına rağmen, **Rusya** bira operasyonumuzun hacimleri, sıcak hava koşulları sonucunda Temmuz ayında şimdiki kadarki en yüksek aylık satış hacmini gerçekleştirirken, yılın üçüncü çeyreğinde geçen yıla göre yüksek tek haneli seviyede artış kaydetmiştir. Bu gerçekleşmeye pazardaki yüksek talebin yanı sıra ihracat hacimleri de katkı sağlamıştır. Uzun vadeli stratejimiz doğrultusunda, biraya yakın diğer kategorilerde büyüme sağlanırken, değer payımız daha iyi fiyatlandırma ve premium odağımız sonucunda geçen yıla göre artış göstermiştir. Premium segment, Essa, BUD, Hoegaarden and Stella Artois markalarının güçlü performanslarından yararlanarak bu çeyrekte de çift haneli büyümesini sürdürmüştür. **Ukrayna**, özellikle Eylül ayında olumsuz hava koşulları ve rekabete göre yüksek fiyatlandırmanın devam eden etkisi nedeniyle bu çeyrekte daralma gösteren tek uluslararası operasyonumuz olmuştur. **BDT ülkelerinin** hacimleri, Gürcistan’da elde edilen çift haneli büyüme ve Kazakistan ve Moldova’da sağlanan orta tek haneli büyüme ile güçlü performansını devam ettirmiştir. Yaz döneminde kısıtlamaların kalkmasının ardından açık nokta satışlarında geçen yıla göre önemli bir iyileşme görülmüştür. Markalarımızı güçlendirmek adına tüketiciyle olan iletişimimizin güçlendirilmesi ve dağıtım kanallarında yapılan iyileştirmeler dönem boyunca performansımıza katkı sağlamıştır. Türkiye’nin güney illerinde yaklaşık iki hafta devam eden orman yangınları, yüksek sezonda otel rezervasyonlarını ve kapalı satış noktalarındaki hacimleri etkilemiştir. Bu nedenle, geçen yıla göre açık satış noktalarında kaydedilen hacim artışına rağmen, ikinci çeyrekteki çok güçlü bir çeyreğin ardından, **Türkiye** bira satış hacimleri 3Ç2021’de yıllık bazda %5,2 oranında daralma kaydetmiştir. Buna rağmen, Türkiye bira satış hacmi 9A2021’de bir önceki yıla göre %3,6 artarak 3,7 mhl seviyesine ulaşmıştır.

2021 yılının üçüncü çeyreğinde **bira operasyonlarımızın net satış gelirleri** geçen seneye göre %32,5 oranında artış ile 4.993,2 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. Kur etkisinden arındırılmış net satış gelirleri artışı ise %16,6 olarak gerçekleşmiştir. Diğer yandan, **uluslararası bira operasyonları net satış gelirleri** geçen seneye göre %35,6 oranında, kur etkisinden arındırılmış olarak ise %15,0 oranında büyüme kaydederek 3.956,5 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Uluslararası bira satış gelirlerindeki artış hacim büyümesinden ve aynı zamanda fiyatlamadan fayda sağlamıştır. Ürün dağılımının olumlu etkisi ve hektolitre başına net satış gelirleri daha yüksek olan operasyonların katkısının artmasıyla bu

dönemin gelir performansı desteklenmiştir. **Türkiye bira operasyonları net satış gelirleri** 3Ç2021'de yıllık bazda %21,9 oranında artış ile 1.016,4 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Dönem boyunca gerçekleştirilen fiyat düzenlemeleri gelirlere olumlu katkı sağlarken, hektolitreye başına net satış gelirlerindeki artış birim fiyatına daha az katkı sağlayan açık noktaların tamamen açılmasına rağmen, 2021 yılının ilk yarısına neredeyse paralel olarak %28,6 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda, bira operasyonlarımızın net satış gelirleri yılın ilk dokuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre %31,3 artarak 11.969,5 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Bira operasyonlarımızın brüt karı, 3Ç2021'de geçen senenin aynı dönemine göre %19,4 oranında artış göstererek 1.939,6 milyon TL seviyesinde, marj ise %38,8 oranında gerçekleşmiştir. Uluslararası bira operasyonlarının güçlü fiyatlandırma stratejisine rağmen bu çeyreğin başından itibaren brüt karlılığı etkilemeye başlayan hammadde ve emtia fiyatlarındaki artışın yanı sıra, geçen yıla göre yüksek seviyede olan hedge fiyatlarının etkisiyle brüt kar marjında daralma gerçekleşmiştir. Hacim performansının yanı sıra hammadde ve emtia fiyatlarındaki artıştan olumsuz etkilenen Türkiye bira operasyonlarımızın brüt kar marjı da geçen yılın altında kalmıştır. Açık nokta satışlarının payının geçen yıla göre artmasının yanı sıra tüketici talebinin kutu ambalajına kayması da brüt karlılığımızı etkilemiştir. Buna göre bira grubu brüt karı, yılın ilk dokuz ayında 4.455,4 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş, marj ise geçen yılın 211 baz puanı altında kalarak %37,2 oranında kaydedilmiştir.

Uluslararası operasyonlarımızın operasyonel giderlerinde geçen yılın yüksek bazına rağmen Sıfır Tabanlı Harcama programımız sayesinde tasarruf sağlansa da; 3Ç2021'de brüt karlılık üzerindeki baskı Bira Grubu operasyonel karlılığına da yansımıştır. Faaliyet Karı (BMKÖ) ve FAVÖK (BMKÖ) performansındaki fark, 3Ç2021'de Rusya'da geçen yıla göre sınırlı artış gösteren amortisman giderlerinden kaynaklanmaktadır. Böylece, **bira grubu operasyonları FAVÖK (BMKÖ)** rakamı 3Ç2021'de %5,1 artarak 716,7 milyon TL gerçekleşerek, 9A2021'de 1.381,9 milyon TL'ye yükselmiştir. FAVÖK (BMKÖ) marjı ise 9A2021'de bir yıl önceki %13,9 seviyesine kıyasla %11,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bira Grubu Operasyonları net karı 2020'nin üçüncü çeyreğinde 30,5 milyon TL'den 3Ç2021'de 97,3 milyon TL'ye seviyesine yükselmiştir. Bu dönemde geçen yıla kıyasla artan finansal giderlere rağmen faaliyet karında nominal olarak görülen iyileşme net karlılığa da yansımıştır. Finansman giderlerindeki artışta TL'nin döviz karşısındaki değer kaybı sonucu artan faiz giderleri ve Türkiye'de geçen yıla göre artan borçlanma maliyetleri sebep olmuştur. Sonuç olarak, 9A2021'de net kar, geçen yıla göre önemli bir artış kaydederek 602,5 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Bira Grubu Operasyonları Serbest Nakit Akımı, geçen yılki seviyesine neredeyse paralel olarak 3Ç2021'de 434,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Serbest nakit akımı, Rusya'nın yıl sonunda normal seviyelerine dönmesini beklediğimiz ticari alacak ve borç performansının bir sonucu olarak artan işletme sermayesi ile desteklenmiştir. Serbest Nakit Akımı yılın ilk dokuz ayında, 1Y2021'deki yüksek seviyesinin de üzerinde gerçekleşerek, bir yıl önceki yılda yaratılan 687,0 milyon TL'ye kıyasla 1.519,1 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

FAALİYET PERFORMANSI – MEŞRUBAT GRUBU**COCA COLA İÇECEK A.Ş. İCRA BAŞKANI BURAK BAŞARIR'IN DEĞERLENDİRMESİ**

“CCI’ın üçüncü çeyrek sonuçları, genel olarak tüm operasyonlarımızda devam eden yüksek ivmenin bir yansıması oldu. Ciro büyümesi ve sağlıklı karlılıkla beraber çeyreklik bazda tüm zamanların en yüksek satış hacmini gerçekleştirdiğimiz için çok mutluyuz. Yıllık bazda %11 hacim büyümesinin yanında, kur etkisinden arındırılmış ünite kasa başına net satış gelirimiz %14 artış gösterdi. Emtia fiyatlarında global anlamda yaşanan yükseliş ve arz kaynaklı sıkıntılara rağmen, yılın üçüncü çeyreğini yine sağlıklı marjlarla karlı bir şekilde tamamlamayı başardık.

Ana pazarlarımızın büyük bir kısmında aşılamanın hız kazanması ile artan mobilite ve azalan Covid-19 kısıtlamaları güçlü sonuçlar elde etmemizde önemli bir rol oynadı.

2021 yılı için ihtiyacımız olan emtiaların büyük bir kısmını hedge etmiş olmamız sayesinde yükselen emtia fiyatlarının maliyetlerimiz üzerindeki baskısı sınırlı kaldı. CCI’ın tarihinde en yüksek marjlara ulaştığı 2020 yılı üçüncü çeyreğinin yarattığı yüksek baz etkisine rağmen bu yılın üçüncü çeyreğinde FAVÖK %17 artış gösterdi. FAVÖK marjımız ise %24 seviyesinde, tarihsel ortalamamızın önemli ölçüde üzerinde gerçekleşti. Daha önce öngördüğümüz üzere marjdaki daralma geçen senenin sürdürülebilir olmayan yüksek baz etkisinden kaynaklandı. Pandemi koşullarında faaliyet göstermeye devam ederken, markalarımız, uyumlu iş modelimiz, temkinli finans politikamız ve çevik düşünce yapımız sayesinde 2021 yılı öngörülerimize ve kaliteli büyüme algoritmamıza paralel olarak ilerliyoruz.

Türkiye operasyonumuz şimdiye kadarki en yüksek yaz sezonu satış hacmini gerçekleştirerek çok başarılı bir çeyrek geçirdi. Bu sonuçlar, tüketici ihtiyaçlarına aralıksız olarak hizmet etme odağımız, mükemmel icra kabiliyetimiz ve müşteri ilişkilerinin dijitalleşmesi ile sağlandı. İyi hava koşulları ve turizm sektöründeki kısmi toparlanma da başarılı sonuçlarımızı destekleyen diğer olumlu etkenler oldu. Satış hacmimiz üçüncü çeyrekte %15 büyüdü. Değer büyümesi yönetimi girişimleri ve yerinde tüketim kanallarındaki toparlanma ile iyileşen kanal dağılımı Türkiye’deki sağlam satış geliri performansına katkı sağladı.

Uluslararası tarafta, 3Ç2021’de %9 seviyesinde bir hacim büyümesi kaydettik. Pakistan sağlam altyapısını geliştirmeye devam etti ve artan satış noktası, daha etkin hale gelen operasyon modeli, iyileşen icra kabiliyeti ve etkin promosyon yönetimiyle %8 büyüdü. Fiyat düzenlemelerinin sorunsuz uygulanması ve canlandırıcı yaz kampanyaları Pakistan’daki sağlıklı gelir büyümesini destekledi. Orta Asya operasyonlarımız çift haneli büyüme ile güçlü ivmesini korudu. Kazakistan, Azerbaycan ve Kırgızistan en çok büyüyen Orta Asya operasyonlarımız oldu.

Yıl sonuna yaklaşırken, bazı zorluklar operasyonumuzu etkilemeye devam ediyor. Covid-19 varyantları ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde artan vaka sayıları, yaklaşan kış mevsimini de dikkate alırsak, yılın geri kalanı için belirsizliğin artmasına neden oluyor. Artan talep ve arz kaynaklı sorunlar nedeniyle global olarak yükselen emtia fiyatları maliyetleri arttırarak karlılık marjları üzerinde baskı yaratmaya devam ediyor. Finansal disiplinimiz, sıkı gider yönetimimiz ve pandemi sürecinde yaptığımız hammadde maliyeti riskinden korunma araçlarının kullanımı sayesinde 2021 öngörülerimizi gerçekleştireceğimize inancımız tam. Yine de artan emtia fiyatlarının 2022 yılı karlılık marjlarımız üzerinde baskı yaratacağını öngörüyoruz. Marjlarımız üzerindeki negatif etkiyi azaltıp karlılığımızı korumak için, değer artış yönetimi girişimleri, tedarikçi bazının genişletilmesi, Coca-Cola sistemi içinde güçlü iş birliği ve uygun yerlerden hammadde fiyatlarının fiziksel ve finansal riskten korunma yöntemleri ile sabitlenmesi üzerinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Sonuç olarak, yılın geri kalanında pandemi

döneminde öğrendiklerimizden ve sağlıklı nakit akışımızdan da yararlanarak yalın portföy yönetimine odaklanmaya devam ediyoruz.

29 Eylül itibarıyla satın alma işlemini tamamladığımız Özbekistan'ı operasyonlarımız arasına katacağımız için çok heyecanlıyız. Entegrasyon sürecini son sürat başlattığımız ülkenin sahip olduğu büyüme potansiyeline çok inanıyoruz. Yıl sonuna kadar, bu yeni operasyonun konsolide sonuçlarımızın üzerindeki etkisi ile ilgili daha net bir öngörü sunmayı hedefliyoruz.

Pazarlarımızdaki toparlanma hızı bizleri motive ederken, işimizin potansiyeline ve insan kaynağımızın gücüne güveniyor ve temkinli duruşumuzu sürdürmeye devam ediyoruz. Tek takım olarak hareket ederek tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya ve CCI'de sağlıklı, sürdürülebilir ve karlı bir gelecek için çalışmaya devam ediyoruz.”

Coca-Cola İçecek (mn TL)	3Ç2020	3Ç2021***	% değişim	9A2020	9A2021***	% değişim
	Yeniden Düzenlenmiş**			Yeniden Düzenlenmiş**		
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	390	435	11.5%	957	1,109	15.9%
Satış Gelirleri	4,973	6,794	36.6%	11,207	16,365	46.0%
Brüt Kar (Zarar)	1,893	2,428	28.3%	3,936	5,784	46.9%
Faaliyet Karı (Zararı)	1,158	1,354	16.9%	1,893	2,914	53.9%
FAVÖK	1,406	1,639	16.6%	2,620	3,758	43.4%
Net Dönem Karı/(Zararı)*	835	916	9.7%	1,317	2,040	54.9%
Serbest Nakit Akımı	1,293	1,660	28.4%	1,918	2,499	30.3%
			Değişim (bp)			Değişim (bp)
Brüt Kar Marjı	38.1%	35.7%	-233	35.1%	35.3%	22
Faaliyet Kar Marjı	23.3%	19.9%	-336	16.9%	17.8%	92
FAVÖK Marjı	28.3%	24.1%	-415	23.4%	23.0%	-41
Net Kar/(Zarar) Marjı*	16.8%	13.5%	-331	11.7%	12.5%	77

* Ana ortaklık payları

**Meşrubat operasyonları 3Ç2020 ve 9A2020 finansalları yedek parça amortisman değişikliği etkisini yansıtabilecek şekilde yeniden düzenlenmiştir.

*** Coca-Cola Bottlers Uzbekistan LLC'nin (CCBU) satın alım işlemleri 29 Eylül 2021 tarihinde tamamlanmıştır. Dolayısıyla, CCBU'nun finansal sonuçları 3Ç21 ve 9A21 konsolide gelir tablomuza dahil edilmekten, konsolide bilanço 30.09.2021 tarihi itibarıyla CCBU rakamlarını içermektedir. Bu nedenle, bu duyuruda sunulan tüm operasyonel performans ölçütleri organik bazda olup, aksi belirtilmedikçe CCBU operasyonunun etkisini içermemektedir.

Coca-Cola İçecek 9A2021 duyurusuna ilişkin metnin tamamı için lütfen tıklayınız:

<https://cci.com.tr/yatirimci-ilisikileri/finansal-veriler/finansal-sonuclar>

2021 BEKLENTİLERİ

Yılın son çeyreğine girerken, göz önünde bulundurduğumuz zorluk ve belirsizlikler halen devam etmektedir. COVID-19 ve varyantları ileriye dönük çeşitli riskler oluşturmaya devam ederken, yüksek enflasyon ortamıyla birlikte emtia ve hammadde fiyatlarındaki artış eğilimi, ikinci yarının başından itibaren finansallarımızı etkilemeye başlamıştır. 2021 yılı için bira grubu hacim ve gelir beklentimizi korurken, FAVÖK marjı hedefimizi temkinli olarak teyit ediyoruz. Diğer yandan, ilk yarıyıl sonunda 2021 için vermiş olduğumuz bir önceki meşrubat operasyonları öngörümüz organik bazdaydı. Özbekistan Operasyonu'nun 2021 yılının son çeyreği itibarıyla bünyemize katılmış olmasının, meşrubat operasyonları satış hacmi ve net satış gelirleri büyümesini sadece birkaç puan etkileyeceği, FAVÖK marjında ise sınırlı bir düşüşe neden olacağı beklenmektedir. Fakat yıl başından bugüne kadar süren yüksek operasyonel ivme ve yıl sonuna kadar kalan zamana yönelik artan öngörülebilirlik çerçevesinde, Anadolu Efes'in gelir hedefine de yansıyan, meşrubat operasyonları hacim ve kur etkisinden arındırılmış net satış geliri büyümesinde organik bazda sınırlı bir yukarı yönlü potansiyel bulunmaktadır. Bunun sonucunda,

Konsolide Satış Hacminin orta-yüksek tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir. (önceki: orta tek haneli)

Bira Grubu Satış Hacminin düşük tek haneli oranda büyümesi beklenmektedir. (öncekiyle aynı)

Meşrubat Grubu Satış Hacminin düşük-orta onlu yüzdelerde büyümesi beklenmekte, bu beklenti Özbekistan'ın dördüncü çeyrek finansallarına etkisini de içermektedir. (önceki: yüksek tek haneli)

Konsolide Net Satış Gelirlerinin her iki iş segmentinin de katkısıyla kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak yüksek onlu/düşük yirmili yüzdelerde artması beklenmektedir. (önceki: kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak yüksek-onlu yüzdelerde büyüme)

Bira Grubu Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak, düşük onlu yüzdelerde artması beklenmektedir. (öncekiyle aynı)

Meşrubat Grubu Net Satış Gelirlerinin kur çevrim farkının etkisinden arındırılmış olarak konsolide net gelir büyümesinin yüksek yirmili/düşük otuzlu yüzdelerde olması beklenmekte, bu beklenti Özbekistan'ın dördüncü çeyrek finansallarına etkisini de içermektedir. (önceki: düşük/orta yirmili yüzdelerde büyüme)

**2021 beklentileri eldeki mevcut verilere dayalı olarak yönetimin beklentilerini yansıtmaktadır. Şirket'in gerçek performansını önemli ölçüde etkileyebilecek makroekonomik, finansal, jeopolitik ve politik riskler ve bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla gelecekteki olaylar ve belirsizliklere bağlı olarak gerçek sonuçlar farklılık gösterebilir.*

KONSOLİDE FİNANSAL PERFORMANS

FAVÖK (milyon TL)	9A2020 Yeniden Düzenlenmiş	9A2021
Esas Faaliyet Karı/Zararı	2,115.9	3,373.9
Amortisman ve itfa giderleri	1,521.1	1,674.2
Kıdem tazminatı karşılığı	33.5	35.2
Ücretli izin karşılığı	14.5	25.5
Esas faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelir/giderleri	190.3	21.6
Esas faaliyetlerden kaynaklanan reeskont farkı gelir/giderleri	-0.3	0.9
Diğer	6.2	7.4
FAVÖK	3,881.2	5,138.8
FAVÖK (BMKÖ*)	3,884.5	5,140.7

* Tek seferlik giderlerin toplamı 9A2020'de 3,3 milyon TL, 9A2021'de ise 1,9 milyon TL'dir.

Finansal Gelir/ (Gider) Kırılımı (milyon TL)	9A2020	9A2021
Faiz Geliri	178.6	163.1
Faiz Gideri	-510.5	-811.0
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	142.6	314.4
Diğer Finansal Giderler (net)	-45.4	-78.5
Türev İşlemlerden Kaynaklanan Gelir / Gider (net)	-226.5	-116.7
Net Finansal Gelir / (Gider)	-461.2	-528.7

Serbest Nakit Akımı (milyon TL)	9A2020	9A2021
FAVÖK	3,881.2	5,138.8
İşletme Sermayesindeki Değişim	544.8	1,709.0
Gelir Vergisi & Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-242.3	-686.0
Çıktıları	-136.7	-125.5
Yatırım Harcamaları, net	-1,063.1	-1,403.1
Finansal Gelir / (Gider), Net	-88.3	-385.1
Serbest Nakit Akımı	2,895.6	4,248.2
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler (Satın alma, Çıkış, Azınlık Satınalma ve Sermaye Artırımları)	-126.4	-2,141.4
Serbest Nakit Akımı (diğer yatırım faaliyetlerinden gelirler sonrası)	2,769.2	2,106.8

	Toplam Konsolide Borç	Nakit ve Benzeri Değerler	Net Nakit/Borç Pozisyonu
Anadolu Efes Konsolide (mn TL)	14,565.6	9,341.7	-5,223.8
Bira Grubu (mn TL)	8,222.9	4,708.2	-3,514.7
Türkiye Bira (mn TL)	7,504.7	1,729.1	-5,775.6
EBI (mn TL)	718.1	2,953.0	2,234.8
CCI (mn TL)	6,372.0	4,633.0	-1,739.0
Net Borç / FAVÖK (BMKÖ)	9A2020	9A2021	
Anadolu Efes Konsolide	0.6	0.8	
Bira Grubu	1.3	1.7	

TABLOLARA EXCEL FORMATINDA ERİŞMEK İÇİN LÜTFEN TIKLAYINIZ

ANADOLU EFES		
30.09.2020 ve 30.09.2021 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)		
	Yeniden Düzenlenmiş	
	2020/9	2021/9
SATIŞ HACMİ (milyon hektolitire)	82.4	92.2
SATIŞ GELİRLERİ	20,323.6	28,333.6
Satışların Maliyeti (-)	-12,798.4	-18,094.2
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	7,525.3	10,239.4
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-3,756.3	-5,105.2
Genel Yönetim Giderleri (-)	-1,440.8	-1,821.1
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	-212.2	60.7
FAALİYET KARI (BMKÖ)	2,119.2	3,375.7
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	356.0	526.7
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-224.0	-195.1
FINANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	2,247.9	3,705.4
Finansman Geliri / Gideri (net)	-461.2	-528.7
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	1,786.7	3,176.8
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		
- Dönem Vergi Gideri (-)	-494.9	-817.2
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-17.6	66.0
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı (Zararı)	-4.4	0.0
DÖNEM KARI /(ZARARI)	1,269.7	2,425.6
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	580.9	1,158.8
-ANA ORTAKLIK PAYLARI	688.8	1,266.7
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK") (BMKÖ)*	3,884.5	5,140.7

* Tek seferlik giderlerin toplamı 9A2020'de 3,3 milyon TL, 9A2021 yılında ise 1,9 milyon TL'dir.

Not: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

ANADOLU EFES

31.12.2020 ve 30.09.2021 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2020/12	2021/9
Nakit ve Nakit Benzerleri	8,525.0	9,339.6
Finansal Yatırımlar	23.2	2.2
Türev Araçlar	135.1	130.6
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	2,422.2	4,434.2
İlişkili Taraflardan Alacaklar	322.8	508.2
Diğer Alacaklar	162.5	269.6
Stoklar	2,708.7	3,735.8
Diğer Dönen Varlıklar	1,423.0	1,758.2
DÖNEN VARLIKLAR	15,722.6	20,178.3
Ticari Alacaklar	1.8	2.1
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	12,592.1	14,734.4
Kullanım Hakkı Varlıkları	327.3	316.6
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	17,167.7	19,820.4
Şerefiye	3,299.3	5,796.2
Ertelenen Vergi Varlıkları	942.3	1,379.5
Türev Finansal Araçlar (Varlıklar)	8.3	13.4
Diğer Duran Varlıklar	499.3	403.8
DURAN VARLIKLAR	34,838.8	42,467.1
TOPLAM VARLIKLAR	50,561.4	62,645.4

	2020/12	2021/9
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	544.4	687.2
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2,327.7	1,866.0
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	112.4	81.3
Türev Araçlar	78.3	236.5
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	5,627.3	9,254.0
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	569.0	592.5
Diğer Borçlar	2,305.5	2,856.9
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	128.0	231.2
Borç Karşılıkları	174.5	358.4
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	675.0	764.7
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	12,542.1	16,928.6
Finansal Borçlar	8,922.2	11,650.4
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	257.9	280.7
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	49.5	92.5
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	3,257.5	3,650.5
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	517.4	709.4
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	13,004.5	16,383.5
ÖZKAYNAKLAR	25,014.7	29,333.3
TOPLAM KAYNAKLAR	50,561.4	62,645.4

Not 1: Dönen Varlıklar içerisinde kaydedilen "Finansal Yatırımlar" çoğunlukla 3 aydan uzun vadeli mevduatları içermektedir.

BİRA GRUBU

30.09.2020 ve 30.09.2021 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	2020/9	2021/9
Satış Hacmi (mhl)	28.0	29.2
Satış Gelirleri	9,117.0	11,969.5
Satışların Maliyeti (-)	-5,531.2	-7,514.1
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar	3,585.9	4,455.4
Faaliyet Karı (BMKÖ)*	234.0	470.6
Finansman Gelir/Gideri Öncesi Faaliyet Karı (BMKÖ)	422.6	1,190.3
Sürdürülen Faaliyetlerden Vergi Öncesi Kar	71.8	679.9
Dönem Karı/(Zararı)	-6.0	549.8
Ana Ortaklık Payları	150.4	602.5
FAVÖK (BMKÖ)*	1,264.2	1,381.9

* Tek seferlik giderlerin toplamı 9A2020'de 3,3 milyon TL, 9A2021 yılında ise 1,9 milyon TL'dir.

Not 1: FAVÖK; Faaliyet Karı ve bu tanım içerisindeki amortisman ve diğer nakit çıkışı gerektirmeyen gelir/giderlerin çıkarılması/eklenmesi sonucu oluşmaktadır.

BİRA GRUBU

31.12.2020 ve 30.09.2021 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2020/12	2021/9
Nakit ve Nakit Benzerleri	3,864.4	4,708.2
Türev Araçlar	98.9	89.7
Ticari Alacaklar	1,652.9	2,570.0
Diğer Alacaklar	129.0	231.2
Stoklar	1,667.8	2,059.7
Diğer Dönen Varlıklar	593.4	688.8
DÖNEN VARLIKLAR	8,006.3	10,347.6
Ticari Alacaklar	1.8	2.1
Finansal Yatırımlar	0.8	0.8
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	597.5	597.5
Maddi Duran Varlıklar (Yatırım amaçlı gayrimenkul dahil)	5,017.2	6,042.4
Kullanım Hakkı Varlıkları	133.4	145.1
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	6,521.8	8,017.1
Şerefiye	2,297.1	2,830.6
Ertelenen Vergi Varlıkları	748.9	1,081.5
Diğer Duran Varlıklar	245.2	274.7
DURAN VARLIKLAR	15,563.8	18,992.0
TOPLAM VARLIKLAR	23,570.1	29,339.6
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	285.9	384.0
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1,343.0	1,348.3
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları (UFRS 16)	66.4	47.3
Ticari Borçlar	4,282.4	6,426.3
Diğer Borçlar	1,787.3	1,794.3
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	65.5	45.4
Borç Karşılıkları	95.8	206.5
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	304.1	471.1
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	8,230.6	10,723.1
Finansal Borçlar	4,240.3	6,316.3
Kiralama İşlemlerinden Borçlar (UFRS 16)	97.9	127.1
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	1,257.9	1,546.8
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	153.4	278.8
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	5,749.6	8,269.0
ÖZKAYNAKLAR	9,589.9	10,347.5
TOPLAM KAYNAKLAR	23,570.1	29,339.6

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

30.09.2020 ve 30.09.2021 Tarihlerinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme Ait
SPK Mevzuatı Çerçevesinde TMS/TFRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Gelir Tablosu
(milyon TL)

	Yeniden Düzenlenmiş	
	2020/9	2021/9
SATIŞ HACMİ (MİLYON ÜNİTE KASA)	957	1,109
SATIŞ GELİRLERİ	11,207	16,365
Satışların Maliyeti (-)	-7,271	-10,581
TİCARİ FAALİYETLERDEN BRÜT KAR	3,936	5,784
Satış, Dağıtım ve Pazarlama Giderleri (-)	-1,530	-2,291
Genel Yönetim Giderleri (-)	-473	-587
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler /Giderler (net)	-41	8
FAALİYET KARI	1,893	2,914
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler (net)	64	-29
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Zararlarından Paylar	-3	-3
FİNANSMAN GELİR / GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI	1,954	2,882
Finansman Geliri / Gideri (net)	-110	-18
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	1,843	2,863
- Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	-70	37
- Dönem Vergi Gideri (-)	-367	-660
DÖNEM KARI /(ZARARI)	1,407	2,240
- Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı (Zararı)	-4	0
Dönem Karının Dağılımı		
- Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-86	-200
- Ana Ortaklık Payları	1,317	2,040
FAİZ, VERGİ ve AMORTİSMAN ÖNCESİ KAR ("FAVÖK")	2,620	3,758

MEŞRUBAT OPERASYONLARI (CCİ)

31.12.2020 ve 30.09.2021 tarihleri itibarıyla SPK Mevzuatı Çerçevesinde
TMS/FRS'ye Göre Hazırlanmış Konsolide Bilanço
(milyon TL)

	2020/12	2021/9
Nakit ve Nakit Benzerleri	4,661	4,631
Finansal Yatırımlar	23	2
Türev Finansal Araçlar	36	41
Ticari Alacaklar	796	2,114
İlişkili taraflardan alacaklar	296	259
Diğer Alacaklar	34	39
Stoklar	1,041	1,676
Peşin Ödenmiş Giderler	299	441
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	249	289
Diğer Dönen Varlıklar	282	339
DÖNEN VARLIKLAR	7,717	9,832
Türev Finansal Araçlar	7	13
Diğer Alacaklar	47	66
Kullanım Hakkı Varlığı	194	171
Maddi Duran Varlıklar	7,344	8,456
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2,464	2,927
Şerefiye	983	2,947
Peşin Ödenmiş Giderler	208	63
Ertelenmiş Vergi Varlığı	183	288
DURAN VARLIKLAR	11,430	14,931
TOPLAM VARLIKLAR	19,147	24,763

	2020/12	2021/9
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	984	517
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	259	303
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	57	45
Ticari Borçlar	1,358	2,755
İlişkili taraflara borçlar	480	666
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	50	46
Diğer Borçlar	518	1,053
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	62	186
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	79	152
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	476	494
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	4,323	6,217
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	179	173
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	4,682	5,334
Ticari ve İlişkili Taraflara Borçlar	49	92
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	147	167
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	814	920
Türev Finansal Araçlar	213	282
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	4	1
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	7,662	9,912
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	1,074	1,685
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	6,088	6,950
ÖZKAYNAKLAR	8,736	11,597
TOPLAM KAYNAKLAR	19,147	24,763

Yeniden düzenlemeye ilişkin açıklamalara finansallarımızın 2. dipnotundan ulaşabilirsiniz.

ANADOLU ETAP HAKKINDA

Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiricisi ve meyve suyu üreticisi olan Anadolu Etap gelirlerinin %60'ından fazlasını Avrupa'dan Orta Doğu ve Afrika'ya, BDT ülkelerinden Güney Doğu Asya'ya kadar uzanan geniş bir coğrafyaya yaptığı ihracattan sağlamaktadır. Şirket, toplam 30.000 dekar arazi üzerinde kurulu 8 çiftliği, 5 milyon dikili meyve ağacıyla Türkiye'deki faaliyetlerine yatırım yapmaktadır.

Anadolu Etap, meyve suyu konsantresi üretimi ve taze meyve yetiştiriciliği ve satışı olmak üzere iki iş kolunda faaliyet göstermektedir. Anadolu Etap'ın taze meyve iş kolu faaliyete başladığı ilk yıllarda sürekli yatırım gerektirmiştir. Ağaçların belirli bir olgunluğa erişmesinden sonra getiri sağlanmaktadır. Şirketin ilk yatırım dönemini geride bırakmış olduğu ağaçların %80'inden fazlası şimdiden %80 olgunluğa ulaştığı öngörülmektedir.

Şirketin net satış gelirleri 31.12.2020 itibarıyla 1 milyar TL'ye yakındır ve meyve suyu konsantresi işi Şirket'in FAVÖK rakamının 2 / 3'ünden fazlasını oluşturmaktadır. Meyve satışlarının, ileriye yönelik olarak artması beklenen nispeten düşük bir marjı vardır. Şirket, önemli oranda yatırım aşamasını tamamlamış olup yatırım harcamaları gereksiniminin 1-2 yıl içerisinde bakım-onarım harcamaları ile sınırlı kalması beklenmektedir.

ANADOLU EFES HAKKINDA

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. (Anadolu Efes), iştirakleri ve bağlı ortaklıklarıyla birlikte Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu'yu kapsayan bir coğrafyada, bira ve meşrubat operasyonları dahil toplam 16.828 çalışanıyla bira, malt ve meşrubat üretimi ve pazarlaması faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Anadolu Efes Borsa İstanbul'da kote olup (AEFES.IS), Türkiye bira operasyonlarının altında yönetildiği kurum olmanın yanında yurtdışı bira operasyonlarını yürüten EBI'nin 100% sahibi olan bir holding kuruluşu ve Türkiye ve yurtdışı pazarlarda meşrubat operasyonlarını yürüten CCI'nin ise en büyük pay sahibi konumundadır.

İLERİYE DÖNÜK BEYANLARA İLİŞKİN AÇIKLAMA

Bu bilgilendirme notu gelecekteki performansımıza ilişkin ileriye dönük birtakım beyanlar içermekte olup Şirketin geleceğe dair iyi niyetli varsayımları olarak kabul edilmelidir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin güncel verilerle dayanan beklentilerini yansıtmaktadır. Anadolu Efes'in gerçek sonuçları, Şirketin performansını önemli derecede etkileyebilecek olan gelecekte meydana gelecek olaylara ve belirsizliklere bağlıdır.

MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Anadolu Efes'in konsolide mali tablolar ve dipnotları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS") uygun olarak Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") mevzuatı uyarınca hazırlanmıştır.

İlişikteki dönem sonu konsolide mali tablolar ve dipnotlarında 31.12.2020 ve 30.09.2021 itibarıyla konsolide bilançolar mukayeseli olarak gösterilmekte olup, 30.09.2020 ve 30.09.2021 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide gelir tabloları da mukayeseli olarak yer almaktadır. Operasyonlarımızın her birine ait 9A2020 ve 9A2021 mali tabloları kendi raporlama para birimleri cinsinden gösterilmektedir.

Anadolu Efes ve Anadolu Efes'in hakim pay sahibi olduğu bağlı ortaklıkları olan Efes Pazarlama (Türkiye'de bira ürünlerinin pazarlama, satış ve dağıtımı) ve EBI (uluslararası bira operasyonları), Şirketin sonuçlarına tam konsolide edilmektedir. Anadolu Efes'in %50,3 oranında pay sahibi olduğu CCI'nin yönetimi konusunda imzalanan Ortaklık Anlaşması'na göre, Anadolu Efes CCI'yi finansal sonuçlarına tam konsolide etmektedir.

2021 YILININ İLK DOKUZ AYINA İLİŞKİN BİRA OPERASYONLARI SUNUMU VE WEBCAST

Anadolu Efes'in 2021 yılı ilk dokuz ay sonuçları 5 Kasım 2021 tarihinde, saat 15:30 itibarıyla (Londra 12:30 ve New York 08:30) yapılacak olan webcast ile değerlendirilecektir.

Webcast Teams Canlı Etkinlik uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir.
İlgili sunuma bağlanmak için toplantı öncesinde aşağıdaki linke erişiminizi denemenizi önermekteyiz.

Webcast:

[Lütfen linki tıklayınız](#)

Sunuma telefonla bağlantı mümkün olmamakla birlikte; mobil telefonunuz ile yukarıdaki linkten bağlantı gerçekleştirebilirsiniz.

İlgili link websitesinden erişilebilir olacaktır.

Sunumun bir kopyası webcast'ten önce www.anadoluefes.com websitemizde yer alacaktır.

İLETİŞİM

Anadolu Efes'in finansal raporları ve ek bilgiler için <http://www.anadoluefes.com> websitemizi ziyaret edebilir veya aşağıdaki yetkililerimizle iletişim kurabilirsiniz;

Aslı Kılıç Demirel

(Yatırımcı İlişkileri Müdürü)

tel: +90 216 586 80 72

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Sibel Turhan

(Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi)

tel: +90 216 586 25 08

faks: +90 216 389 58 63

e-mail: sibel.turhan@anadoluefes.com

**ANADOLU EFES
BİRACILIK VE MALT SANAYİİ A.Ş.**

*30.09.2021 Tarihinde Sona Eren Dokuz Aylık Döneme İlişkin
Ara Dönem Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu*

1. Genel Bakış:

Türkiye, Rusya, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinden oluşan geniş bir coğrafyada faaliyet gösteren Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ("Anadolu Efes"), Türkiye'nin en büyük holdinglerinden AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin bir üyesi olarak Grubun içecek sektöründeki temsilcisi konumundadır.

Anadolu Efes, 1969 yılında Türkiye'de açtığı iki bira fabrikasıyla üretime ve ticari faaliyetlerine başlamış, çok kısa bir sürede yurt içi bira pazarının liderliğini elde etmiştir. Hollanda'da kurulu Efes Breweries International N.V. ("EBI")'nin %100 hissedarı olan Anadolu Efes, yurt dışı bira operasyonlarını bu şirket aracılığıyla yürütmektedir. Anadolu Efes, Türkiye ile yurt dışı pazarlarda Coca-Cola operasyonlarını sürdüren Coca-Cola İçecek A.Ş.'nin ("CCI") de şirkette sahip olduğu %50,3 hissesi ile en büyük ortağıdır.

Üretim hacmi bakımından Avrupa'nın en büyük 5. ve dünyanın en büyük 10. bira şirketi olan Anadolu Efes satış gelirlerinin üçte ikisinden fazlasını yurtdışında gerçekleştirmektedir. Şirket bira ve meşrubat markalarından oluşan zengin ürün gamı ile yer aldığı geniş faaliyet coğrafyasının yanı sıra ihracat pazarlarıyla beraber dünyada yüz milyonlarca nüfusa hizmet etmektedir. Aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 6 ülkede, toplam 21 bira fabrikası, 5 malt üretim tesisi, 1 şerbetçiotu işleme tesisi, 1 preform üretim tesisi ve Coca Cola operasyonlarını yürüttüğü 11 ülkede 29 şişeleme tesisi ile bölgesindeki en önemli oyuncularından biri olarak faaliyet göstermektedir. Ürünlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç etmektedir.

2. Kurumsal Yapı:

2.1 Sermaye Yapısı:

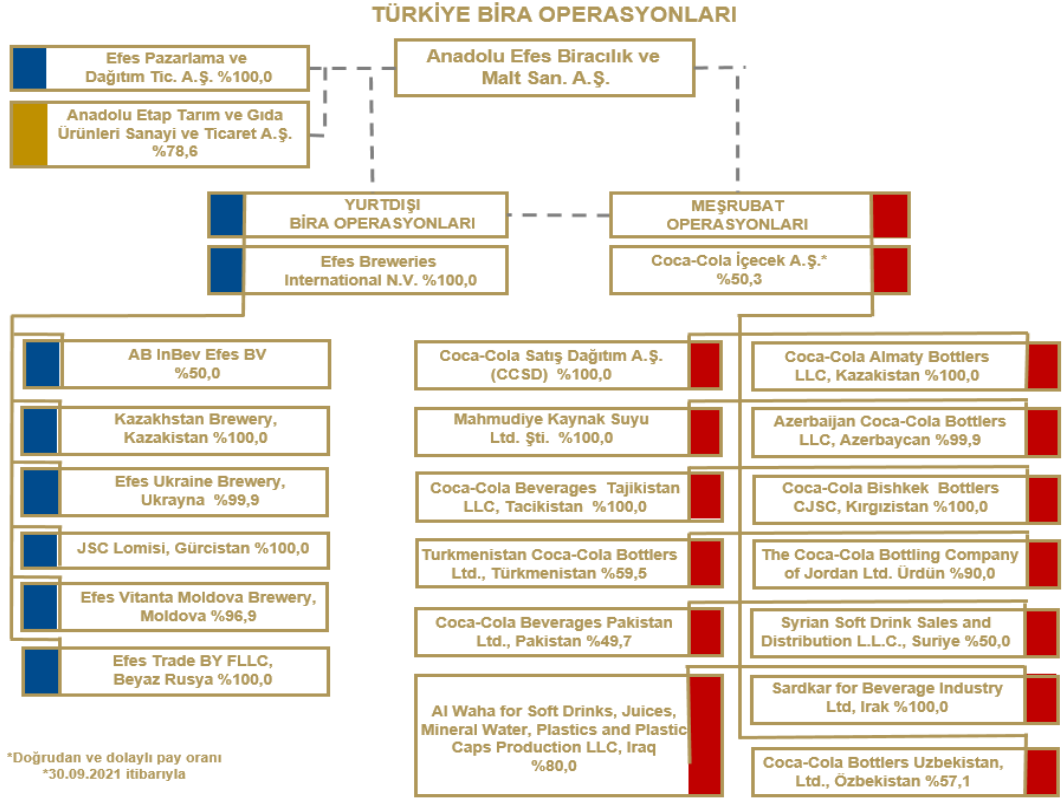
Şirket mevcut ortaklarının sahip oldukları oy hakları aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. Ortaklık yapısı (30.09.2021 itibarıyla);

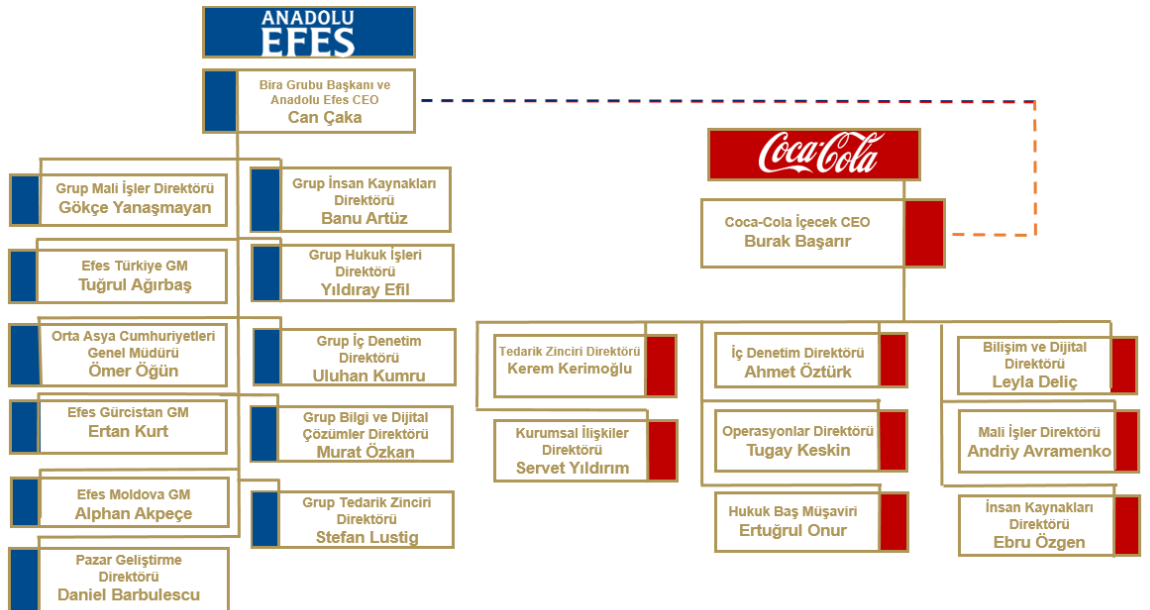
	Sermayedeki payı (TL)	Sermayedeki payı (%)
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	254.891.157	43,05
AB InBev Harmony Ltd.	142.105.263	24,00
Halka Açık ve diğer	195.108.843	32,95
Toplam	592.105.263	100,00

Anadolu Efes'in 30 Eylül 2021 itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 900.000.000 TL, çıkarılmış sermayesi 592.105.263 TL'dir. Şirket'in sermayesi her biri 1 TL değerinde 592.105.263 adet paydan oluşmaktadır. AB InBev Harmony Limited'e ait olan 142.105.263 adet pay nama, geri kalan 450.000.000 adet pay ise hamiline yazılıdır. Anadolu Efes'in sermayesinin %43,05'i AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'ne ve %24'ü AB InBev Harmony Ltd.'e aittir. Şirket hisselerinin geri kalan %33'ü ise halka açıktır. Halka açık bir şirket olan AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. hisseleri Borsa İstanbul ("BIST")'da AGHOL.E sembolü ile işlem görmektedir.

2.2 Ana İştiraklerimiz (30 Eylül 2021 itibarıyla):



2.3 Organizasyon Yapısı (30 Eylül 2021 itibarıyla):



3. Dönem İçindeki Gelişmeler:

3.1 Geri Alım İhalesinin Sonuçlanması Hk. (1 Temmuz 2021)

Şirketimiz 1 Temmuz 2021 tarihli Kamuyu Aydınlatma Platformu duyurusunda; tedavüldeki 2022 yılı vadeli 500.000.000 ABD Doları nominal değerli tahvillerine ilişkin vadesinden önce nakdi geri alım teklifinin 30 Haziran 2021 itibarıyla sonlandırıldığını ve süre sonunda toplamda 319.613.000 ABD Doları anaparanın geri alınımın tamamlandığını duyurmuştur. Söz konusu anaparanın ödemesi 2 Temmuz 2021 tarihinde gerçekleşmiştir.

3.2 JCR Rating Kredi Notu Hk. (31 Ağustos 2021)

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating, Anadolu Efes'in uzun vadeli ulusal notunu en yüksek not seviyesi olan "AAA (Trk)", kısa vadeli ulusal notunu "A-1+ (Trk)", görünümünü ise "durağan" olarak belirlemiştir.

JCR Eurasia Rating şirketimizin uzun vadeli, yabancı ve yerli para cinsinden uluslararası notunu "BBB-", kısa vadeli, yabancı ve yerli para cinsinden uluslararası notunu "A-3" olarak görünümünü ise "durağan" olarak belirlemiştir.

4. Kurumsal Yönetim Uyum Raporu:

4.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü:

2021 yılının ilk dokuz aylık döneminde pay sahipleri ile ilişkilerimiz Şirketimiz Mali İşler Departmanı bünyesinde oluşturulmuş olan Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmüştür.

Gökçe Yanaşmayan – Anadolu Efes Grup Mali İşler Direktörü

Tel: 0 216 586 80 00

Faks: 0 216 389 58 63

e-mail: ir@anadoluefes.com

R. Aslı Kılıç Demirel – Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: 0 216 586 80 72

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: asli.kilic@anadoluefes.com

Lisans belgeleri: SPK İleri Düzey ve SPK Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansları

Sibel Turhan – Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: 0 216 586 25 08

Fax: 0 216 389 58 63

e-mail: sibel.turhan@anadoluefes.com

2021 yılının ilk dokuz aylık döneminde pay sahipleri ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik olarak toplam 12 roadshow/konferansa (sanal) iştirak edilmiştir. Bunun yanı sıra aynı dönemde iştirak edilen konferanslar da dahil olmak üzere toplam 158 adet yerli ve yabancı kurumsal ve bireysel yatırımcı, pay sahibi ve analist ile Şirketimiz'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içerisindeki diğer gelişmeler konusunda görüşmeler yapılmıştır.

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Komitesi yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmekle görevlendirilmiştir. Bu bağlamda komite, yapılan tüm açıklamalara ilişkin standartları ve yatırımcı ilişkilerinin temel ilkelerini tespit eder, bu standart ve ilkeler ile bunlara uygunluğu her yıl gözden geçirir ve Yönetim Kurulu'na gerekli tavsiyelerde bulunur. Yatırımcı ilişkileri Bölümü'nün yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak hazırladığı ve her Kurumsal Yönetim Komitesi toplantısında Komite'ye sunduğu rapor komitece yönetim kuruluna da aktarılmaktadır. 2021 yılının ilk dokuz aylık döneminde 23.02.2021, 25.02.2021, 27.07.2021 ve 12.08.2021 tarihlerinde 4 adet komite toplantısı yapılmıştır. Ayrıca, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek amacıyla Kurumsal Yönetim Komitesi 19.02.2021 tarihinde de bir toplantı gerçekleştirmiştir.

5. Bilanço Tarihinden Sonraki Gelişmeler:

5.1 Toplu İş Sözleşme Görüşmelerinde Anlaşma Sağlanması Hk. (6 Ekim 2021)

Şirketimiz ile Tek-Gıda İş Sendikası arasında 01.09.2021-31.08.2023 dönemi için yapılan toplu iş sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmış olup, imza aşamasındadır. Buna göre, Toplu İş sözleşmesinin birinci yılı için sendikali çalışanların brüt aylık ücretlerine brüt 1500TL/Ay zam yapılmıştır. Sözleşmenin ikinci yılı için ise sendikali çalışanların brüt aylık ücretlerine TÜİK Tüketici Fiyatları Endeksi artış oranı + %3 oranında artış ve seyryanen brüt 200 TL/Ay zam yapılacaktır.

6. COVID-19 Salgınının Grup Faaliyetlerine Etkisi:

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19'un, Grup'un faaliyetlerine ve finansal durumuna olası etkilerini mümkün olan en az seviyeye indirmek için gerekli aksiyonlar Grup yönetimi tarafından alınmıştır. COVID-19 salgınından dolayı gerek Grup'un içinde bulunduğu sektörde gerekse genel ekonomik aktivitede yaşanan gelişmeler/yavaşlamalar ile paralel olarak Grup'un faaliyet gösterdiği ülkelerde sokağa çıkma kısıtlamaları ve belli kanalların kapalı olması sebebiyle satış süreçlerinde kısmi aksamalar yaşanmıştır. Bu esnada Grup tarafından, yatırım harcamaları, giderler ve stoklardaki artışın minimize edilmesi için aksiyonlar alınmış, güçlü bilanço ve likidite pozisyonunu daha da etkin hale getirmek adına nakit yönetim stratejisi gözden geçirilmiştir. Salgının yayılmasını engellemeye yönelik kısıtlamaların azalması ile birlikte özellikle talepte meydana gelen toparlanmanın Grup'un faaliyetlerine olumlu etkisi olmuştur.

Grup, 30 Eylül 2021 tarihli ara dönem konsolide finansal tablolarını hazırlarken COVID-19 salgınının finansal tablolarına olası etkilerini değerlendirmiş ve konsolide finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan tahmin ve varsayımlarını gözden geçirmiştir. Grup bu kapsamda, 30 Eylül 2021 tarihli ara dönem konsolide finansal tablolarında yer alan finansal varlıklar, stoklar, maddi duran varlıklar, kullanım hakkı varlıkları, ertelenmiş vergi varlığı, şerefiye ve markaların değerlerinde meydana gelebilecek muhtemel değer düşüklüklerini test etmiş ve önemli bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

7. Sürdürülebilirlik

Şirketimiz 2020 yılı Sürdürülebilirlik Raporunu yayınlamıştır. Rapor, Pozitif Etki Planı stratejimizi, odak alanlarımızı, bu alanlardaki gelişmeleri ve performansımızı kapsamının yanı sıra bu yıl yeni açıkladığımız 2030 Sürdürülebilirlik Hedeflerini de içermektedir. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları rehberi doğrultusunda belirlenen 2030 Hedeflerimize göre;

- Tüm operasyonlarımızda net sıfır karbon salımına ulaşacağız.
- Tescilli bir sıfır atık organizasyon olacağız.
- Plastikle mücadelemize devam edeceğiz.
- Tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde uzun vadeli bakış açımızla toplumsal yatırımlarımızı sürdüreceğiz ve yarattığımız sosyal etkiyi artıracaktır.
- Çiftçilerimizin sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda eğitim alarak bilinçlenmesini sağlayacağız.
- Genç girişimcilerin hayallerine ortak olmayı sürdüreceğiz ve onları mümkün olan her mecrada destekleyeceğiz.
- 2030'a kadar kadın çalışan oranımızı %30'dan %51'e çıkaracağız.
- 2023'e kadar cinsiyet farkı gözetmeksizin tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sunduğumuzu belgeleyeceğiz.

Rapora ulaşmak için [tıklayınız](#).